

# 2015-2020年中国间甲酚行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国间甲酚行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/E64775AIN4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

间甲酚主要用作农药中间体，生产杀虫剂杀螟松、倍硫磷、速灭威、二氯苯醚菊酯，也是彩色胶片、树脂；增塑剂和香料的中间体。我国间甲酚产品的发展的同时也会带动更多相关产业的发展，其市场有着良好的发展前景，这些都将带动其关联行业的进一步发展，伴随着我国间甲酚产品市场政策的进一步规范，与产业政策相关联的上下游行业将有着良好的投资机遇。

2009-2013年中国间甲酚（29071211）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（千克、千美元） |       | 进口（千克、千美元） |        |
|-------|------------|-------|------------|--------|
|       | 数量         | 金额    | 数量         | 金额     |
| 2009年 | 138970     | 868   | 6269042    | 26,134 |
| 2010年 | 129064     | 808   | 6271283    | 28,688 |
| 2011年 | 300392     | 2,124 | 6394772    | 32,387 |
| 2012年 | 229849     | 1,809 | 6919467    | 37,105 |
| 2013年 | 356558     | 2,446 | 5105645    | 28,285 |

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国间甲酚行业分析与投资前景研究调查报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据研究中心(www.abaogao.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 间甲酚行业相关概述

### 第一节 间甲酚行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 间甲酚行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2014年间甲酚行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 第二节 中国间甲酚行业政策环境分析
  - 一、行业监管管理体制
  - 二、行业相关政策分析
  - 三、进出口政策影响分析
- 第三节 中国间甲酚行业技术环境分析
  - 一、行业技术发展概况
  - 二、行业技术发展现状
- 第三章 2013-2014年中国间甲酚市场供需分析
  - 第一节 中国间甲酚市场供给状况
    - 一、2011-2014年中国间甲酚产量分析
    - 二、2015-2020年中国间甲酚产量预测
  - 第二节 中国间甲酚市场需求状况
    - 一、2011-2014年中国间甲酚需求分析
    - 二、2015-2020年中国间甲酚需求预测
  - 第三节 2014年中国间甲酚市场价格分析
- 第四章 中国间甲酚行业产业链分析
  - 第一节 间甲酚行业产业链概述
  - 第二节 间甲酚上游产业发展状况分析
    - 一、上游原料市场发展现状
    - 二、上游原料生产情况分析
    - 三、上游原料价格走势分析
  - 第三节 间甲酚下游应用需求市场分析
    - 一、行业发展现状分析
    - 二、行业生产情况分析
    - 三、行业需求状况分析
    - 四、行业需求前景分析

## 第五章 2011-2013年间甲酚进出口数据分析

### 第一节 2011-2013年间甲酚进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

2009-2013年中国间甲酚（29071211）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

2009年 4168.74 2010年 4574.50 2011年 5064.61 2012年 5362.41 2013年 5539.95

数据来源：中国海关、博思数据整理

### 第二节 2011-2013年间甲酚出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

2009-2013年中国间甲酚（29071211）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨）

2009年 6245.95 2010年 6260.46 2011年 7070.76 2012年 7870.38 2013年 6860.03

数据来源：中国海关、博思数据整理

## 第六章 间甲酚下游客户购买决策与营销策略分析

### 第一节 间甲酚产品下游客户购买决策分析

#### 一、根据需求提出购买意向

#### 二、明确采购的数量及金额

#### 三、采购产品型号规格要求

#### 四、分析比较生产厂家（供应商）

#### 五、购买洽谈签订合同

### 第二节 间甲酚企业营销策略选择因素

#### 一、企业资源

#### 二、产品特点

#### 三、市场特征

#### 四、产品生命周期

#### 五、竞争对手营销策略

### 第三节 间甲酚企业市场竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

二、整合优质资源

三、提升经营能力

四、树立品牌形象

五、调整市场策略

## 第七章 国内间甲酚生产供应商调查分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 2015-2020年中国间甲酚行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国间甲酚行业投资前景分析

一、间甲酚行业发展前景

二、间甲酚发展趋势分析

三、间甲酚市场前景分析

第二节 2015-2020年中国间甲酚行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年间甲酚行业投资策略及建议

第九章 间甲酚企业投资战略与客户策略分析

第一节 间甲酚企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 间甲酚企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 间甲酚企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 间甲酚企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表 2011-2014年中国间甲酚产量趋势图

图表 2015-2020年中国间甲酚产量预测趋势图

图表 2011-2014年中国间甲酚消费量趋势图

图表 2015-2020年中国间甲酚消费量预测趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/E64775AIN4.html>